



## Mirador Electoral

### *¿Cuánto cuestan las elecciones?*

**Monitoreo del gasto en campaña electoral de las  
Elecciones Municipales 2021**

Con el apoyo de:



## Introducción

El objetivo de la presente iniciativa es el “Monitoreo de Gastos Electorales en el marco de las elecciones municipales previstas para el 10 de octubre del año 2021”, y cuenta con el apoyo de NDI (National Democratic Institute).

Hemos realizado la medición de la inversión en campaña electoral por parte de candidatos y candidatas de Asunción en medios de comunicación y en la vía pública.

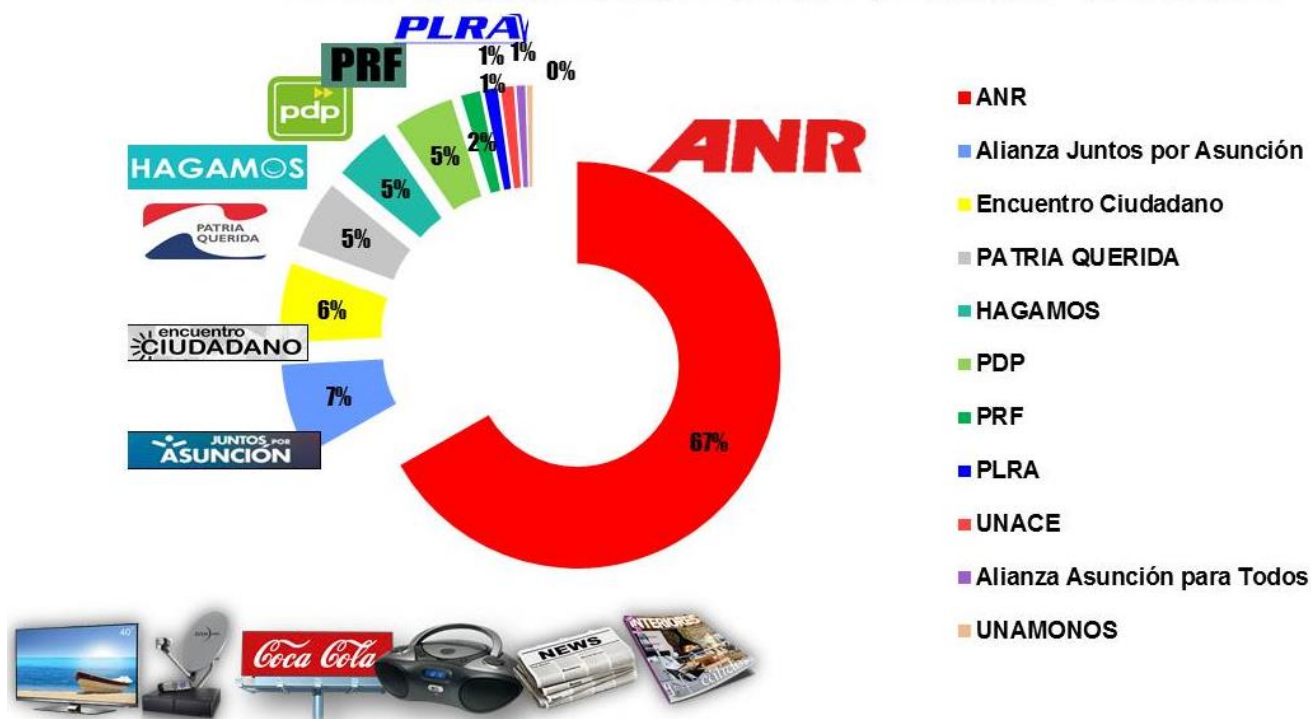
Desde Semillas para la Democracia estamos convencidos de la necesidad de enfocarnos en la transparencia del financiamiento político por motivos estructurales y coyunturales. En cuanto a la estructura, las leyes y la cultura paraguaya, muestran debilidades de control del financiamiento de partidos y de las campañas, que abren la puerta para influencias indebidas del dinero en la política, especialmente, del dinero con posibles orígenes ilegales, por el riesgo de la penetración de dinero proveniente del crimen organizado (narcotráfico, contrabando), en las campañas.

En la coyuntura actual, además, la crisis de autoridad política, la impunidad y falta de legitimidad, nos alertan aún más sobre los riesgos del uso ilegítimo tanto de fondos públicos, como del crimen organizado.

La existencia de un malestar recurrente de la ciudadanía con la representación política, abre la posibilidad de transformar este malestar en una fuerza constructiva, centrada en la demanda de calidad democrática, y en la transparencia de los flujos financieros.

# 1. ANÁLISIS DE INVERSIÓN PUBLICITARIA EN ASUNCIÓN POR PARTIDO Y ALIANZA

Medición: Corte a Setiembre 2021



- Los datos son proveídos por Monitor Ibope Media Py.
- La medición contempla datos de inversión publicitaria en: TV Abierta y TV Cable, publicidad en radios (spots radiales, no incluye menciones), prensa escrita incluyendo avisos pagados, así como en revistas; publicidad en la vía pública (carteles y pantallas led) en las avenidas de Asunción y Gran Asunción.
- El periodo de reporte es el periodo de campaña electoral para las municipales hasta el 30 de Septiembre de 2021.
- Los costos son a tarifa bruta según el Tarifario de cada medio.
- Los montos están expresados en U\$ al tipo de Cambio de Gs. 6.900.

| PARTIDO                            | TOTAL               | Porcentaje  |
|------------------------------------|---------------------|-------------|
| <b>ANR</b>                         | \$577.459,21        | 67%         |
| <b>Alianza Juntos por Asunción</b> | \$63.445,34         | 7%          |
| <b>Encuentro Ciudadano</b>         | \$54.967,70         | 6%          |
| <b>PATRIA QUERIDA</b>              | \$47.048,20         | 5%          |
| <b>PDP</b>                         | \$41.610,14         | 5%          |
| <b>HAGAMOS</b>                     | \$38.869,75         | 5%          |
| <b>PRF</b>                         | \$13.188,19         | 2%          |
| <b>PLRA</b>                        | \$9.098,91          | 1%          |
| <b>UNACE</b>                       | \$8.950,00          | 1%          |
| <b>Alianza Asunción para Todos</b> | \$5.955,82          | 1%          |
| <b>UNAMONOS</b>                    | \$3.818,84          | 0,40%       |
| <b>TOTAL</b>                       | <b>\$864.412,11</b> | <b>100%</b> |

- **El partido con mayor inversión publicitaria ha sido la ANR**, abarcando un 67% de gastos publicidad del total de datos analizados.
- Los demás partidos y alianzas suman \$287.000, lo cual representa apenas casi la mitad de lo que invirtió la ANR.
- **Los seis partidos o alianzas con mayor inversión en publicidad han sido:**

**1° ANR:** Lista 1 de Intendencia y Concejalías, con una inversión de **\$577.459 (3.984.469.000 Gs.)**

**2° Alianza Juntos por Asunción:** Lista 5 de Intendencia, con una inversión de **\$63.445 (437.770.000 Gs.)**

**3° Alianza Encuentro Ciudadano:** Lista 6 de Concejalías, con una inversión de **\$54.968 (379.280.000 Gs.)**.

**4° Partido Patria Querida:** Lista 8 de Concejalías, con una inversión de **\$47.048 (324.631.000 Gs.)**

**5° Partido Democrático Progresista:** Lista 100 de Concejalías, con una inversión de **\$41.610 (287.100.000 Gs.)**

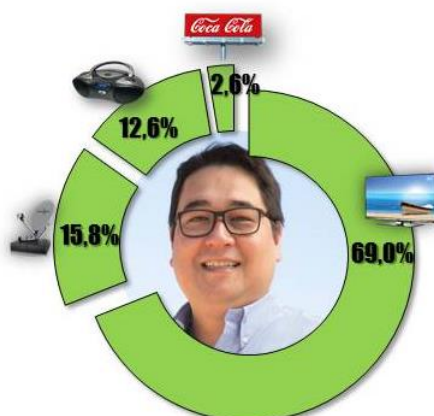
**6° Partido Hagamos:** Lista 20 de Concejalías, con una inversión de **\$38.870 (268.200.000 Gs.)**

## 2. ANÁLISIS DE INVERSIÓN PUBLICITARIA EN ASUNCIÓN CANDIDATOS A INTENDENCIA



**Nenecho Rodríguez**  
**U\$ 235.688,22**

**ANR**



**Eduardo Nakayama**  
**U\$ 63.445,34**

**Alianza**  
**JUNTOS POR ASUNCIÓN**



**Johanna Ortega**  
**U\$ 5.782,47**

**Alianza**  
**Asunción para TODOS**

- El candidato con mayor inversión publicitaria ha sido el candidato Oscar Nenecho Rodríguez de la ANR, con un total de gastos \$235.688 (1.626.247.000 Gs).
- Los demás candidatos de alianzas suman \$69.227, lo cual representa menos de un tercio del gasto realizado por un solo candidato.

| PARTIDO                     | CANDIDATO         | CIUDAD   | TV Abierta   | Vía Pública | TV Cable    | Diario | Radio      | Revista | TOTAL        |
|-----------------------------|-------------------|----------|--------------|-------------|-------------|--------|------------|---------|--------------|
| ANR                         | NENECHO RODRIGUEZ | ASUNCIÓN | \$166.737,10 | \$18.043,48 | \$47.791,67 | \$0,00 | \$3.115,98 | \$0,00  | \$235.688,22 |
| Alianza Juntos por Asunción | EDUARDO NAKAYAMA  | ASUNCIÓN | \$43.773,91  | \$10.000,00 | \$1.652,17  | \$0,00 | \$8.019,26 | \$0,00  | \$63.445,34  |
| Alianza Asunción para Todos | JOHANNA ORTEGA    | ASUNCIÓN | \$5.739,13   | \$0,00      | \$0,00      | \$0,00 | \$43,34    | \$0,00  | \$5.782,47   |

- El tipo de publicidad con mayor inversión ha sido la publicidad en TV Abierta y TV Cable; la de menor inversión ha sido en radio, y con una nula inversión en prensa escrita.
- No se cuenta con datos de inversión en redes sociales.

### 3. ANÁLISIS DE INVERSIÓN PUBLICITARIA EN ASUNCIÓN CANDIDATOS A CONCEJALÍA

## ¿Quiénes gastaron más en publicidad? Candidatos a Concejales de **Asunción** – YTD 20 Jun 2021



**Luifer Bernal**  
U\$ 151.558

**ANR**



**Nasser Esgaib**  
U\$ 90.765

**ANR**



**Rosa Vacchetta**  
U\$ 50.556



**Daniel Koube**  
U\$ 42.088

**ANR**

- Los candidatos a Concejales de Asunción de la ANR fueron quienes más gastaron en publicidad para las municipales.
- **Las cuatro candidaturas con mayor inversión publicitaria han sido:**
  - 1° Luis Fernando Bernal: con una inversión de \$151.558 (1.045.750.000 Gs.)
  - 2° Nasser Esgaib: con una inversión de \$90.765 (626.278.000 Gs.)
  - 3° Rosa Vacchetta: con una inversión de \$50.556 (348.836.000 Gs.)
  - 4° Daniel Koube: con una inversión de \$42.088 (290.407.000 Gs.)
- No se cuenta con datos de inversión en redes sociales.

*Consideramos que se debería aunar esfuerzos como sociedad civil y en conjunto con el sector público y privado para crear una herramienta de medición y monitoreo de inversión de publicidad en redes sociales, ya que se trata de una herramienta digital sumamente utilizada en nuestro país, más aún en tiempos de campaña electoral. Además, no existen reglamentaciones sobre el plazo límite para realizar publicidad en redes sociales lo que deja a libre albedrío, por lo cual también recomendamos la reglamentación y regulación de la **Propaganda Electoral en redes sociales**.*

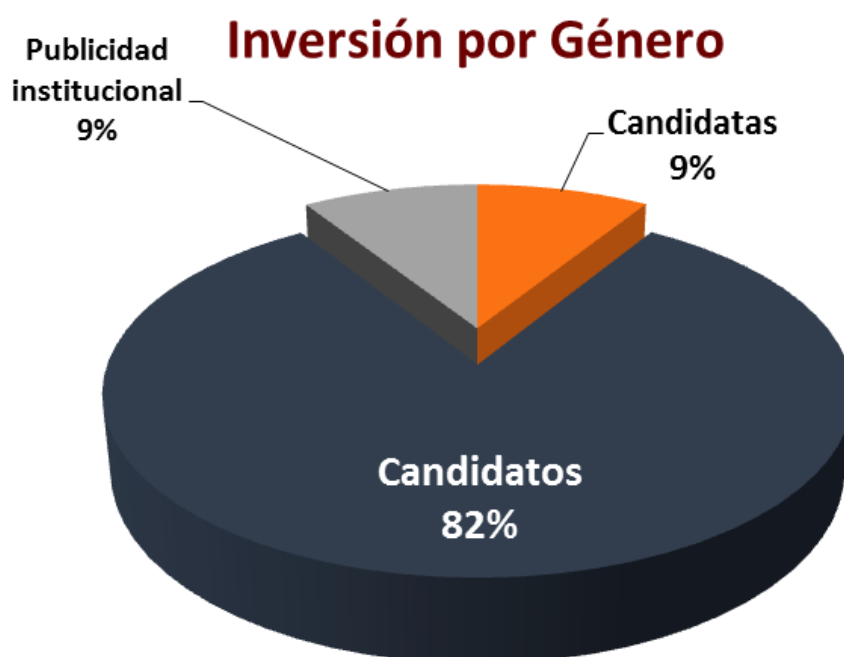
## 4. ANÁLISIS DE INVERSIÓN PUBLICITARIA EN ASUNCIÓN VERSUS PUESTOS GANADORES - CANDIDATOS A CONCEJALÍA

| PARTIDO                     | CANDIDATO                 | TOTAL        | Lugar que ganó en su lista | En qué puesto se postuló |
|-----------------------------|---------------------------|--------------|----------------------------|--------------------------|
| ANR                         | LUIS FERNANDO BERNAL      | \$151.557,97 | 1                          | 1                        |
| ANR                         | NASSER ESGAIB             | \$90.764,81  | 9                          | 20                       |
| Encuentro Ciudadano         | ROSA VACCHETTA            | \$50.556,38  | No ingresó                 | 3                        |
| ANR                         | DANIEL KOUBE              | \$42.087,68  | 20                         | 21                       |
| HAGAMOS                     | Publicidad Lista Asunción | \$37.565,40  | No ingresó                 |                          |
| PATRIA QUERIDA              | Publicidad Lista Asunción | \$32.235,53  | Ingresaron 3 de PQ         |                          |
| PDP                         | LUCIO RUIZ DIAZ           | \$28.891,30  | No ingresó                 | 4                        |
| ANR                         | NELSON MORA               | \$27.667,39  | 17                         | 23                       |
| PRF                         | BUYE BUONGERMINI          | \$13.188,19  | No ingresó                 | 1                        |
| ANR                         | ENRIQUE BERNI             | \$13.048,65  | 3                          | 5                        |
| UNACE                       | Publicidad Lista Asunción | \$8.950,00   | No ingresó                 |                          |
| PATRIA QUERIDA              | PAULINA SERRANO           | \$8.776,48   | 2                          | 1                        |
| ANR                         | JORGE CAPELLO             | \$8.599,82   | 5                          | 3                        |
| ANR                         | JOSE ALVARENGA            | \$6.647,68   | 12                         | 12                       |
| PDP                         | ENRIQUE COSP              | \$6.547,83   | No ingresó                 | 1                        |
| PDP                         | SANDRA BENITEZ            | \$6.171,01   | No ingresó                 | 3                        |
| PATRIA QUERIDA              | ALVARO GRAU               | \$5.460,93   | 3                          | 2                        |
| PLRA                        | DAVID JURE                | \$4.891,67   | No ingresó                 | 11                       |
| Encuentro Ciudadano         | JORGE CASTRO              | \$4.411,32   | No ingresó                 | 1                        |
| UNAMONOS                    | CARLITOS VIVEROS          | \$2.236,23   | No ingresó                 | 1                        |
| PLRA                        | OLGA PAREDES              | \$1.780,41   | No ingresó                 | 14                       |
| UNAMONOS                    | GUSTAVO CABAÑAS           | \$1.582,61   | No ingresó                 | 3                        |
| ANR                         | JUANJO ARNOLD             | \$1.396,98   | 13                         | 9                        |
| HAGAMOS                     | ISABEL MEZQUITA           | \$1.304,35   | No ingresó                 | 9                        |
| PLRA                        | GISELLE BARRAIL           | \$1.279,56   | No ingresó                 | 6                        |
| PLRA                        | IORELLA FORESTIERI        | \$1.147,27   | 5                          | 7                        |
| PATRIA QUERIDA              | CARMEN ESPINOZA           | \$575,26     | No ingresó                 | 7                        |
| Alianza Asunción para Todos | NOELIA DIAZ               | \$173,35     | No ingresó                 | 1                        |

**Datos de monitoreo de gastos en publicidad:** Esta lista de datos de inversión en publicidad es de candidatos y candidatas que registran gastos más significativos en publicidad. Pueden existir otras candidaturas con otro tipo de inversión en publicidad que no se encuentren en la lista debido a que el presente reporte arroja datos proveídos por Monitor Ibope Media Py en TV Abierta y TV Cable, spots radiales, prensa escrita incluyendo avisos pagados, así como en revistas y publicidad en la vía pública (carteles y pantallas led).

## Frente a la inversión de candidatos

| Inversión por género     | Total               | Porcentaje  |
|--------------------------|---------------------|-------------|
| Candidatas               | \$77.546,54         | 9%          |
| Candidatos               | \$708.114,64        | 82%         |
| Publicidad institucional | \$78.750,93         | 9%          |
| <b>TOTAL</b>             | <b>\$864.412,11</b> | <b>100%</b> |



- Los candidatos fueron quienes más invirtieron abarcando un 82% del total de publicidad frente las mujeres con un 9%.
- **4.886.000.000 Gs. de inversión en publicidad de Candidatos** frente a la inversión de las mujeres candidatas de **535.074.000 Gs.**



| PARTIDO                     | Candidatas         | Candidatos          | Publicidad institucional | TOTAL               |
|-----------------------------|--------------------|---------------------|--------------------------|---------------------|
| ANR                         | 0                  | \$577.459,21        |                          | \$577.459,21        |
| Alianza Juntos por Asunción | 0                  | \$63.445,34         |                          | \$63.445,34         |
| Encuentro Ciudadano         | \$50.556,38        | \$4.411,32          |                          | \$54.967,70         |
| PATRIA QUERIDA              | \$9.351,74         | \$5.460,93          | \$32.235,53              | \$47.048,20         |
| HAGAMOS                     | \$1.304,35         | 0                   | \$37.565,40              | \$38.869,75         |
| PDP                         | \$6.171,01         | \$35.439,13         |                          | \$41.610,14         |
| PRF                         | 0                  | \$13.188,19         |                          | \$13.188,19         |
| PLRA                        | \$4.207,24         | \$4.891,67          |                          | \$9.098,91          |
| UNACE                       | 0                  | 0                   | \$8.950,00               | \$8.950,00          |
| Alianza Asunción para Todos | \$5.955,82         | 0                   |                          | \$5.955,82          |
| UNAMONOS                    | 0                  | \$3.818,84          |                          | \$3.818,84          |
| <b>TOTAL</b>                | <b>\$77.546,54</b> | <b>\$708.114,64</b> | <b>\$78.750,93</b>       | <b>\$864.412,11</b> |

- **LA ANR no registra datos significativos de inversión en candidaturas femeninas**, siendo incluso el partido con la más alta y mayor inversión en publicidad.
- **El PLRA** es el único partido que registra una inversión en publicidad de casi 50% para mujeres candidatas y 50% para candidatos.
- **Los tres partidos o alianzas que más invirtieron en publicidad para candidaturas femeninas son:** La Alianza Asunción para Todos, Encuentro Ciudadano y Patria Querida.

## 6. DATOS DE INVERSIÓN POR TIPO DE PUBLICIDAD

### Inversión por candidato y media mix a Septiembre 2021

| PARTIDO                     | CANDIDATO                 | CARGO                    | TV Abierta   | Vía Pública | TV Cable    | Diario     | Radio      | Revista      | TOTAL               |
|-----------------------------|---------------------------|--------------------------|--------------|-------------|-------------|------------|------------|--------------|---------------------|
| ANR                         | NENECHO RODRIGUEZ         | INTENDENTE               | \$166.737,10 | \$18.043,48 | \$47.791,67 | \$0,00     | \$3.115,98 | \$0,00       | \$235.688,22        |
| ANR                         | LUIS FER BERNAL           | CONCEJAL                 | \$142.862,32 | \$8.695,65  | \$0,00      | \$0,00     | \$0,00     | \$0,00       | \$151.557,97        |
| ANR                         | NASSER ESGAIB             | CONCEJAL                 | \$80.499,28  | \$8.260,87  | \$1.014,49  | \$0,00     | \$990,17   | \$0,00       | \$90.764,81         |
| Alianza Juntos por Asunción | EDUARDO NAKAYAMA          | INTENDENTE               | \$43.773,91  | \$10.000,00 | \$1.652,17  | \$0,00     | \$8.019,26 | \$0,00       | \$63.445,34         |
| Encuentro Ciudadano         | ROSA VACCHETTA            | CONCEJAL                 | \$49.871,74  | \$0,00      | \$0,00      | \$0,00     | \$684,64   | \$0,00       | \$50.556,38         |
| ANR                         | DANIEL KOUBE              | CONCEJAL                 | \$42.087,68  | \$0,00      | \$0,00      | \$0,00     | \$0,00     | \$0,00       | \$42.087,68         |
| HAGAMOS                     | Publicidad Lista Asunción | Publicidad Institucional | \$25.781,88  | \$0,00      | \$10.898,91 | \$0,00     | \$884,61   | \$0,00       | \$37.565,40         |
| PATRIA QUERIDA              | Publicidad Lista Asunción | Publicidad Institucional | \$22.181,30  | \$0,00      | \$0,00      | \$5.113,47 | \$4.940,76 | \$0,00       | \$32.235,53         |
| PDP                         | LUCIO RUIZ DIAZ           | CONCEJAL                 | \$28.891,30  | \$0,00      | \$0,00      | \$0,00     | \$0,00     | \$0,00       | \$28.891,30         |
| ANR                         | NELSON MORA               | CONCEJAL                 | \$27.667,39  | \$0,00      | \$0,00      | \$0,00     | \$0,00     | \$0,00       | \$27.667,39         |
| PRF                         | BUYE BUONGERMINI          | CONCEJAL                 | \$13.007,96  | \$0,00      | \$0,00      | \$0,00     | \$180,23   | \$0,00       | \$13.188,19         |
| ANR                         | ENRIQUE BERNI             | CONCEJAL                 | \$2.896,38   | \$10.144,93 | \$0,00      | \$0,00     | \$7,34     | \$0,00       | \$13.048,65         |
| UNACE                       | Publicidad Lista Asunción | Publicidad Institucional | \$8.950,00   | \$0,00      | \$0,00      | \$0,00     | \$0,00     | \$0,00       | \$8.950,00          |
| PATRIA QUERIDA              | PAULINA SERRANO           | CONCEJAL                 | \$2.750,00   | \$0,00      | \$0,00      | \$3.328,80 | \$668,70   | \$2.028,99   | \$8.776,48          |
| ANR                         | JORGE CAPELLO             | CONCEJAL                 | \$0,00       | \$7.971,01  | \$420,29    | \$0,00     | \$208,52   | \$0,00       | \$8.599,82          |
| ANR                         | JOSE ALVARENGA            | CONCEJAL                 | \$5.314,35   | \$0,00      | \$1.333,33  | \$0,00     | \$0,00     | \$0,00       | \$6.647,68          |
| PDP                         | ENRIQUE COSP              | CONCEJAL                 | \$6.547,83   | \$0,00      | \$0,00      | \$0,00     | \$0,00     | \$0,00       | \$6.547,83          |
| PDP                         | SANDRA BENITEZ            | CONCEJAL                 | \$6.171,01   | \$0,00      | \$0,00      | \$0,00     | \$0,00     | \$0,00       | \$6.171,01          |
| Alianza Asunción para Todos | JOHANNA ORTEGA            | INTENDENTE               | \$5.739,13   | \$0,00      | \$0,00      | \$0,00     | \$43,34    | \$0,00       | \$5.782,47          |
| PATRIA QUERIDA              | ALVARO GRAU               | CONCEJAL                 | \$2.717,39   | \$0,00      | \$0,00      | \$2.721,69 | \$21,86    | \$0,00       | \$5.460,93          |
| PLRA                        | DAVID JURE                | CONCEJAL                 | \$3.682,61   | \$0,00      | \$0,00      | \$0,00     | \$1.209,07 | \$0,00       | \$4.891,67          |
| Encuentro Ciudadano         | JORGE CASTRO              | CONCEJAL                 | \$2.434,78   | \$0,00      | \$1.695,65  | \$0,00     | \$280,88   | \$0,00       | \$4.411,32          |
| UNAMONOS                    | CARLITOS VIVEROS          | CONCEJAL                 | \$2.236,23   | \$0,00      | \$0,00      | \$0,00     | \$0,00     | \$0,00       | \$2.236,23          |
| PLRA                        | OLGA PAREDES              | CONCEJAL                 | \$0,00       | \$0,00      | \$0,00      | \$0,00     | \$1.780,41 | \$0,00       | \$1.780,41          |
| UNAMONOS                    | GUSTAVO CABAÑAS           | CONCEJAL                 | \$1.582,61   | \$0,00      | \$0,00      | \$0,00     | \$0,00     | \$0,00       | \$1.582,61          |
| ANR                         | JUANJO ARNOLD             | CONCEJAL                 | \$0,00       | \$0,00      | \$0,00      | \$0,00     | \$1.396,98 | \$0,00       | \$1.396,98          |
| HAGAMOS                     | ISABEL MEZQUITA           | CONCEJAL                 | \$0,00       | \$0,00      | \$1.304,35  | \$0,00     | \$0,00     | \$0,00       | \$1.304,35          |
| PLRA                        | GISELLE BARRAIL           | CONCEJAL                 | \$0,00       | \$0,00      | \$0,00      | \$0,00     | \$1.279,56 | \$0,00       | \$1.279,56          |
| PLRA                        | FIORELLA FORESTIERI       | CONCEJAL                 | \$0,00       | \$0,00      | \$0,00      | \$0,00     | \$1.147,27 | \$0,00       | \$1.147,27          |
| PATRIA QUERIDA              | CARMEN ESPINOZA           | CONCEJAL                 | \$0,00       | \$0,00      | \$0,00      | \$0,00     | \$575,26   | \$0,00       | \$575,26            |
| Alianza Asunción para Todos | NOELIA DIAZ               | CONCEJAL                 | \$0,00       | \$0,00      | \$0,00      | \$0,00     | \$173,35   | \$0,00       | \$173,35            |
|                             |                           |                          |              |             |             |            |            | <b>TOTAL</b> | <b>\$864.412,11</b> |

**Datos de monitoreo de gastos en publicidad:** Esta lista de datos de inversión en publicidad es de candidatos y candidatas que registran gastos más significativos en publicidad. Pueden existir otras candidaturas con otro tipo de inversión en publicidad que no se encuentren en la lista debido a que el presente reporte arroja datos proveídos por Monitor Ibope Media Py en TV Abierta y TV Cable, spots radiales, prensa escrita incluyendo avisos pagados, así como en revistas y publicidad en la vía pública (carteles y pantallas led).