



Mirador del Gasto Electoral

Gran concentración del gasto publicitario y una leve reducción con respecto al 2013

Semillas para la Democracia en colaboración con IDEA Internacional y con el apoyo de la Unión Europea, presentan el informe final sobre gasto en campañas proselitistas, en el marco del proyecto denominado *Mirador del Gasto Electoral*.

El proyecto tuvo como objetivo realizar un riguroso seguimiento al gasto en el rubro de publicidad que han tenido los partidos, movimientos y coaliciones electorales, como una muestra importante del volumen de dinero invertido en las campañas.

En total, durante el período analizado, se ha gastado un total de 10.463.903 US\$, una cifra más baja que la del año 2013, cuando las agrupaciones políticas tuvieron una erogación de 13.345.405 US\$¹

Si bien el volumen total del gasto ha descendido, la distribución de los montos por agrupación se ha mantenido relativamente estable, tal como se puede observar en los siguientes cuadros comparativos.

Tanto en el año 2013 como en 2018 los dos partidos tradicionales, el PLRA y la ANR, tuvieron los mayores volúmenes de gasto. En ambas elecciones generales fue la ANR la agrupación que ha encabezado la lista con 4.975.378 US\$ en 2013 y 4.517.848 en 2018. El PLRA por su parte tuvo un gasto de 4.615.403 US\$ y 2.918.334 en ambos comicios respectivamente.

¹ Conversión del monto en guaraníes, al tipo de cambio actual.

AÑO	2013						
MES	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	TOTAL
PARTIDO							
PLRA	1.286.831	999.248	12.700	519.300	995.952	1.161.348	4.975.378
ANR	-	-	-	-	-	-	-
PARTIDO DEMOCRÁTICO PROGRESISTA	237.065	587.276	322.905	521.699	1.341.138	1.605.320	4.615.403
UNACE	-	170.135	-	32.865	268.437	469.217	940.654
AVANCEMOS PAÍS - AVANZA PAÍS	-	161.385	-	2.509	112.194	285.683	561.772
PATRIA QUERIDA	-	-	34.195	-	29.571	138.922	202.688
FRENTE GUASU	-	225.622	327.934	26.034	48.612	288.391	916.594
ENCUENTRO NACIONAL	-	-	-	-	-	-	-
ALIANZA GANAR	-	45.693	111.975	-	329.801	314.174	801.644
MOV. HAGAMOS	-	51.146	54.188	-	50.030	175.908	331.273
PARTIDO DE LA A	-	-	-	-	-	-	-
SOMOS PARAGUAY	-	-	-	-	-	-	-
PDC	-	-	-	-	-	-	-
Otros		2.389			85.313	654.658	742.360
TOTAL							13.345.405

Las diferencias existentes entre una elección y otra, se observan más que nada a partir de las nuevas coaliciones electorales formadas recientemente, como el caso de la Alianza Ganar.

El presente año, la ANR ha tenido un mayor gasto bruto, llegando a 4.517.848 US\$; en segundo lugar con una inversión total de 2.918.334 USD\$ se ha ubicado la Alianza Ganar, la cual aglutina al PLRA y al Frente Guasu.

En tercer lugar se ubicó el PLRA, que invirtió en las candidaturas que fueron por fuera de la Alianza Ganar un total de 661.490 US\$.

El Partido Democrático Progresista se ubicó en cuarto lugar en lo que hace al gasto en el año 2018, llegando a un monto de 555.855 US\$, una cifra que representa menos que la quinta parte de la inversión realizada por la Alianza y casi la octava parte de lo invertido por la ANR.

AÑO	2018						
MES	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	TOTAL
PARTIDO ANR	543.521	1.577.725	16.875	8.164	824.571	1.546.991	4.517.848
ALIANZA GANAR	-			98.413	1.010.139	1.809.782	2.918.334
PLRA	34.821	545.070	5.089	1.727	74.782	-	661.490
PARTIDO DEMOCRÁTICO PROGRESISTA	-	-	-	-	251.764	304.091	555.855
PATRIA QUERIDA	-	44.971	-	-	76.477	276.030	397.479
ENCUENTRO NACIONAL	-	49.004	-	-	28.096	210.516	287.616
UNACE	893	-	2.679	-	83.475	200.804	287.850
MOV. HAGAMOS	-	-	-	11.364	83.475	189.048	283.887
AVANCEMOS PAÍS - AVANZA PAÍS	-	-	-	30.091	54.375	68.250	152.716
FRENTE GUASU	-	3.407	-	-	304	140.989	144.700
PARTIDO DE LA A	-	-	-	-	16.629	102.154	118.782
SOMOS PARAGUAY	-	-	-	-	7.589	98.479	106.068
PDC	-	-	-	-	-	31.279	31.279
Otros						4.978.412	
TOTAL							10.463.903

En términos de distribución del gasto, se puede observar claramente que el 76% del total, lo concentran la ANR, la Alianza Ganar y el PLRA, mientras que el 24% restante se reparte entre las organizaciones más pequeñas.

Gasto bruto por partido



Si observamos la evolución del gasto, desde Noviembre a Abril, se puede observar un aumento progresivo, salvo en el mes de Diciembre, en que se realizaron las internas de la ANR y el gasto tuvo un aumento significativo.

En el mes de enero prácticamente se suspenden los gastos publicitarios, permaneciendo únicamente los de vía pública.

A partir del mes de febrero se registra nuevamente un aumento en el gasto publicitario, siendo el PLRA – Alianza GANAR, la agrupación con mayor inversión durante los meses de marzo y abril.

Evolutivo de Inversión en U\$ - Nov'17 a Abr'18



Obs.: Medios Auditados; TV Abierta, TV Cable, Radios Capital e Interior, Diarios, Revistas, Vía Pública y Portales Digitales.

Gastos del mes de Abril

De acuerdo a los datos proveídos por la consultora Audi Media, el mayor gasto registrado en el mes de Abril corresponde a la Alianza GANAR, alcanzando un total de 1.809.782 US\$, y en segundo lugar se ubica la ANR, con una inversión de 1.546.991 US\$. Juntas ambas agrupaciones concentran el 67% del total en este mes.

En tercer lugar se ubica el Partido Democrático Progresista (PDP), con un total de 304.091 US\$ y en cuarto lugar, el Partido Patria Querida, con una inversión de 276.030 US\$.

El total invertido por las distintas agrupaciones políticas en materia de publicidad electoral asciende a la suma de 4.978.412 US\$.

ORGANIZACIÓN	US\$	%
ANR	1.546.991	31
ALIANZA GANAR	1.809.782	36
PLRA	-	-
PARTIDO DEMOCRÁTICO PROGRESISTA	304.091	6
PATRIA QUERIDA	276.030	6
ENCUENTRO NACIONAL	210.516	4
UNACE	200.804	4
MOV. HAGAMOS	189.048	4
AVANCEMOS PAÍS - AVANZA PAÍS	68.250	1
FRENTE GUASU	140.989	3
PARTIDO DE LA A	102.154	2
SOMOS PARAGUAY	98.479	2
PDC	31.279	1
TOTAL	4.978.412	100%